典型案例九：

贵州省深入打造农业信贷直通车“地方版”案例

**【摘要】**农业农村要发展，离不开金融“活水”浇灌。当前，贵州农业农村正处于乘势而上的关键时期，需要加快形成财政优先保障、金融重点倾斜、社会积极参与的多元投入格局，特别是数字化金融创新的作用更加凸显。立足“三农”发展实际，贵州积极探索以平台之“进”、机制之“优”、业务之“新”，推动信贷产品、信贷模式创新，构建起贵州“地方版”信贷直通车的主体和骨干，不断推动金融支农落地见效，有效缓解农业经营主体“融资难、融资贵、融资慢”问题。截至目前，贵州省农业经营主体信贷直通车累计为4.27万个农业经营主体提供信贷支持75.81亿元，其中，经贵州农担担保项目1.94万个、金额45.71亿元。

一、创新背景

贵州省认真贯彻落实《农业农村部关于推进农业经营主体信贷直通车常态化服务的通知》（农计财发〔2022〕4号）精神，深入推进农村金融服务创新，按照“主体直报需求、农担公司提供担保、银行信贷支持”的信贷直通车体系，持续完善“政银担”合作，不断强化农业经营主体信贷支撑。以“信贷直通车”为依托，以大数据资源优势和数字化转型为驱动，以金融产品和服务模式创新为引领，按照“点为探索重引领、线为支柱强关键、面为基础广覆盖”的思路，有针对性地探索出贵州“地方版”信贷直通车业务模式，开发出不同层次的农业信贷担保产品，让信贷直通之“机”更好转化为贵州金融支农创新之“势”，带动各有关金融机构在黔贵大地共同展开金融支农创新“百花齐放”的生动局面，为贵州农业高质量发展注入了强劲金融动力。

二、主要做法

**（一）以信贷直通之“机”，推动平台之“进”。**按照“信息化、数字化、智能化”三步走战略，在贵州农担公司打造“地方版”信贷直通车平台。**一是建立并持续优化综合业务管理平台**。新建大数据风控平台，针对业务流程、台账管理、业务分类、统计与报表等功能进行逐一优化，进一步提高了直通车业务效率和准确率，提升了风险管理能力。**二是加快与银行完成系统直连**。以“银担”直通助推“信贷”直通。截至2023年末，贵州农担公司已与工商银行省分行、农业银行省分行、邮储银行省分行、贵州银行、贵州省农信社、贵阳银行等金融机构实现系统直连，正在推进与建设银行省分行、贵阳农商银行等系统直连建设，简化人工操作流程，提升业务响应速度。**三是完成与贵州省大数据综合金融服务平台（贵州省地方征信平台）数据对接**。实现智能填写尽调报告、大数据风控排黑和客户数据互推等工作，进一步提升了信贷直通车业务的审核效率和放款速度。

**（二）以信贷直通之“力”，推动机制之“优”。**贵州省农业农村厅联合省财政厅，持续加大财政资金支持，推动金融机构健全工作体系，平衡好农业政策性、金融功能性和企业保本微利性的关系，推进信贷直通车工作机制不断优化。**一是建立风险分担机制。**充分发挥财政资金引导作用，建立金融支农风险补偿资金池，支持做大信贷直通车业务规模。截至2023年末，已设立了额度5.8亿元的“金牛贷”、0.42亿元的“黔菌贷”、0.41亿万的“贵椒贷”、0.3亿元的“中药材贷”、0.2亿元的“黔猪贷”、0.2亿万的“贵果贷”、0.15亿元的“贵禽贷”等资金池，2023年拨付“乡村振兴产业贷”奖补资金4917万元。**二是做大农担联盟体系。**依托信贷直通车工作，组织推动地方政策性担保机构与贵州农担公司加大“28”联合担保业务的开展力度，优势互补，持续做大“28”风险模式业务。截至2023年末，贵州农担公司已与103家地方政策性担保机构签订合作协议，全省农担体系“28”风险模式业务累计担保项目2978个、金额35.3亿元。**三是建立工作推进机制。**统筹市县农业农村局、贵州农担公司、省农信社、工商银行省分行、农业银行省分行、邮储银行省分行建立专项工作小组，明确业务骨干跟进信贷直通车工作，认真做好新农直报系统内经营主体信贷需求进行摸底调查，分析其信贷需求特点，有针对性地组织对接信贷服务产品，按月督促和通报工作进度，切实履责支农服务。**四是强化政策宣传。**印制宣传挂图约4.5万份，按照县乡村全覆盖进行张贴，通过贵州日报、动静贵州等主流媒体广泛宣传信贷直通车“乡村行”活动。通过“金融夜校”、“头雁”培训、“放心农资”下乡、“千员带万社”省级农业辅导员调研指导等平台，举办一系列信贷直通车专场活动，着力将信贷直通车打造成为农业经营主体想得到、看得见、用得着、靠得住的农村金融服务平台。

**（三）以信贷直通之“势”，推动业务之“新”。**组织贵州农担公司及相关银行“点线面”三位一体推进信贷产品和服务模式创新，推动信贷直通车业务在主体上、产业上、区域上实现深度覆盖。**点上，**在特定县域创新推出“六盘水—刺梨贷”“习水县－高粱贷”“铜仁碧江-仙草+夏枯草贷”“修文县-猕猴桃贷”等信贷产品，支持地方名优农特产品示范引领。**线上，**根据贵州省内特色产业推出“黔菌贷”“贵椒贷”“黔猪贷”“贵果贷”“中药材贷”“贵禽贷”“肉牛养殖贷”“贵州黄牛产业担—能繁母牛贷”“贵州生态渔业产业贷—渔业贷”“贵农担-安心养”等信贷产品，助力贵州特色优势产业蓬勃发展。**面上，**满足不同农业经营主体普适性融资需求，与省内各家银行创新推出了“黔农十二贷”“乡村振兴产业贷”“三农抗疫贷”“富民贷”“种粮贷”“裕农快贷”等信贷产品，“黔农十二贷”累计担保达407.5亿元，“乡村振兴产业贷”累计担保129.2亿元，“三农抗疫贷”工作写入农业农村部《每日要情》报部领导参阅，实施期内共发放贷款2亿元。

三、支农成效

**（一）“融资难”问题得到突破。**截至2023年末，信贷直通车业务实现全省9个市（州）88个县（市、区）全覆盖，累计为4.27万个农业经营主体提供信贷支持75.81亿元，授信规模持续扩大，进一步提高了农业经营主体信用额度，弱化了反担保措施。

**（二）“融资贵”问题得到缓解。**推动信贷直通车合作金融机构减免担保费、降低贷款利率上限，省农业农村厅对“三农抗疫贷”产品进行贷款贴息，多形式为农业经营主体提供低成本贷款，着力降低融资成本。如“乡村振兴产业贷”等担保产品实行免担保费政策，以贵州农担公司2022年末0.25%的平均担保费率，累计为新型农业经营主体节约担保费2700万元，银行平均贷款利率从原来的8.4%降低至4.65%。

**（三）“融资慢”问题得到改善。**推动金融机构签署互信协议，简化审批流程，建立限时办结制度，适当下放信贷审批权限，进一步提高信贷业务的灵活性和积极性。对于30万元及以下项目，贵州农担公司可委托银行尽调，银行在尽调后可实现线上审批授信及放款，平均办理时限较原来至少缩短２个工作日。

四、推广价值

通过打造“地方版”信贷直通车，对破解贵州农业主体融资难题具有极其重要的推广价值。**一是提供了贷款平台。**基层农业主体找不到贷款渠道，通过多渠道多形式宣传信贷直通车，可以覆盖更多农业主体融资需求。**二是缩短了贷款时限。**受农时季节性影响，农业主体对资金需求时间迫切，打造“地方版”信贷直通车，能使金融机构第一时间知晓客户融资需求，有效提升信贷办理速度。**三是节约了贷款成本。**创新推出免担保免抵押和贷款贴息类信贷产品，切实做到减费让利，为农业主体节约成本支出。

五、下一步工作打算

**（一）持续推进信息化建设，“撑”起业务质效。**依托打造贵州“地方版”信贷直通车业务功能，持续优化管理平台，进一步提升信贷直通车授信效率，推动建立政府部门、担保机构、金融机构的数据共享机制。充分利用好数字化转型成果，创新金融产品设计，实现信贷审批智能化，扩大贵州信贷直通车业务辐射面。

**（二）持续推进“政银担”机制建设，“聚”起发展动能。**着力提升统筹协调能力，积极破解实践遇到的新问题、运作机制存在的深层次问题。充分发挥财政奖补资金的引导作用，支持省农担公司加强与市县政策性担保机构合作，激励各地政策性担保机构进一步发挥优势，形成政银担合力，加大对农业产业的扶持力度。建立项目互推机制，定期向各有关银行推送农业领域融资项目，组织农业经营主体参加政金企融资对接活动，项目化、清单化、责任化推进相关金融支农政策落实见效。

**（三）持续推进涉农信贷产品创新，“链”起产业优势。**聚焦贵州省农业特色优势产业，强化政银担全面合作，持续优化“黔农十二贷”“乡村振兴产业贷”等信贷产品，提升产品业务质量，紧扣农业重点领域和薄弱环节，进一步缓解新型农业经营主体融资难题。利用大数据、物联网、人工智能等现代科技，鼓励省农担公司和各家银行创新信贷模式，促进信贷提质增效。支持省农担公司及市县担保联盟不断创新“1+N”担保模式，以县域农业产业化龙头企业为核心，打造县域特色产业担保产品，支持县域特色产业发展壮大。